

III. Características del viaje

Departamentos visitados entre enero y diciembre en 2016

| | Total % |
|-------------|---------|
| Lima | 24 |
| Ica | 14 |
| Junin | 8 |
| Áncash | 7 |
| Arequipa | 6 |
| Piura | 6 |
| La Libertad | 6 |
| Cusco | 5 |
| Cajamarca | 4 |
| Lambayeque | 4 |
| Ayacucho | 4 |
| Huánuco | 2 |
| San Martín | 2 |
| Tumbes | 1 |
| Puno | 1 |
| Tacna | 1 |
| Otros | 5 |
| Total 100% | |

Viajes fuera o dentro de la región

| | Total % |
|--|---------|
| Visitan destinos "Fuera de la región de residencia" | 76 |
| Visitan destinos "Dentro de la región de residencia" | 24 |
| Total 100% | |

Conocimiento de lugar visitado

| | Total % |
|------------|---------|
| Si | 57 |
| No | 43 |
| Total 100% | |

Cómo conoció el lugar visitado

| | Total % |
|---|---------|
| Viaje anteriormente por recreación | 49 |
| Tengo familia / amigos que viven en el lugar | 25 |
| Viaje anteriormente por trabajo | 10 |
| Mis padres son de allá | 10 |
| He nacido / vivido allá | 4 |
| Viaje anteriormente por estudio | 2 |
| Base: Entrevistados que conocen el lugar visitado | |
| Total 100% | |

Noches de permanencia en el lugar visitado

| | Total % |
|-------------------|---------|
| De 1 a 3 noches | 40 |
| De 4 a 7 noches | 49 |
| De 8 a 14 noches | 9 |
| De 15 a 28 noches | 2 |
| Promedio (noches) | 5 |
| Mediana (noches) | 4 |
| Total 100% | |

Grupo de viaje

| | Total % |
|--|---------|
| Con mi pareja | 27 |
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 25 |
| Con amigos o familiares, sin niños | 25 |
| Solo (sin compañía) | 12 |
| Con amigos o familiares, con niños | 11 |
| Total 100% | |

Medio de transporte utilizado

| | Total % |
|---|---------|
| Ómnibus / bus interprovincial | 69 |
| Avión/Avioneta | 14 |
| Movilidad particular de un familiar/amigo | 9 |
| Auto propio | 7 |
| Otros (auto colectivo, minivan, combi, Renta Card, moto lineal, tren) | 1 |
| Total 100% | |

Tipo de alojamiento utilizado

| | Total % |
|---------------------------------|-----------|
| Alojamiento Pagado | 63 |
| Hotel | 28 |
| Hostal/Casa de hospedaje pagada | 35 |
| Casa de Familiar/amigo | 33 |
| Otros | 4 |
| Carpas, campamento | 3 |
| Casa propia | 1 |
| Total 100% | |

Gasto por persona durante el viaje

| | Total % |
|----------------------------|---------|
| De 100 a 199 soles | 13 |
| De 200 a 299 soles | 20 |
| De 300 a 399 soles | 19 |
| De 400 a 499 soles | 14 |
| De 500 a 599 soles | 9 |
| De 600 soles a más | 25 |
| Promedio (en nuevos soles) | S/. 487 |
| Mediana (en nuevos soles) | S/. 380 |
| Total 100% | |

Gasto diario por persona durante el viaje

| | Total |
|----------------------------|---------|
| Promedio (en nuevos soles) | S/. 101 |
| Mediana (en nuevos soles) | S/. 95 |
| Total 100% | |

Grupo de viaje incluido en el gasto

| | Total % |
|---------------------|---------|
| 1 persona | 29 |
| 2 personas | 38 |
| 3 personas | 17 |
| 4 personas | 10 |
| De 5 personas a más | 6 |
| Promedio (personas) | 2 |
| Mediana (personas) | 2 |
| Total 100% | |

Gasto por persona en el último viaje

| | Total |
|---|---------|
| Al visitar destinos "Fuera de la región de residencia" | S/. 537 |
| Al visitar destinos "Dentro de la región de residencia" | S/. 293 |
| Promedio (en nuevos soles) | S/. 487 |
| Total 100% | |

Organización del viaje

| | Total % |
|---|---------|
| Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 97 |
| Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo | 2 |
| Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en el lugar visitado | 1 |
| Total 100% | |

Gasto total por persona durante el viaje (Por cuenta propia)

| | Total % |
|---|---------|
| De 100 a 199 soles | 13 |
| De 200 a 299 soles | 20 |
| De 300 a 399 soles | 20 |
| De 400 a 499 soles | 14 |
| De 500 a 599 soles | 9 |
| De 600 soles a más | 24 |
| Promedio (personas) | S/. 474 |
| Mediana (personas) | S/. 375 |
| Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia | |
| Total 100% | |

Rubros en los que realizó sus gastos

| | Total % |
|--|---------|
| Alimentación (Restaurantes y bares) | 96 |
| Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) | 87 |
| Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc.) | 77 |
| Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.) | 70 |
| Alojamiento | 62 |
| Compra de artesanías | 48 |
| Otras compras de bienes | 41 |
| Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, cine, concierto, etc.) | 22 |
| Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta) | 11 |
| Snacks (dulces, golosinas, bebidas, helados, etc.) | 2 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total múltiple | |

Contratación tour guiado en el lugar de visita

| | Total % |
|--|---------|
| Sí | 13 |
| No | 87 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total 100% | |

Tenencia de auto propio

| | Total % |
|------------|---------|
| Sí | 18 |
| No | 82 |
| Total 100% | |

Meses del año donde acostumbran viajar por vacaciones, recreación u ocio

| | Total % |
|---------------|---------|
| Enero | 16 |
| Febrero | 12 |
| Marzo | 7 |
| Abril | 4 |
| Mayo | 3 |
| Junio | 4 |
| Julio | 23 |
| Agosto | 14 |
| Setiembre | 6 |
| Octubre | 5 |
| Noviembre | 6 |
| Diciembre | 12 |
| Cualquier mes | 45 |
| Total 100% | |

Financiamiento del viaje

| | Total % |
|--|---------|
| Ahorros | 78 |
| Con el sueldo del momento | 24 |
| Tarjeta de crédito | 10 |
| Apoyo/Préstamo familiar o de amigos | 1 |
| Préstamo bancario | 1 |
| Base: Entrevistados que asumieron los gastos del viaje | |
| Total múltiple | |

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas

| | Total % |
|--|-----------|
| TURISMO URBANO | 80 |
| Pasear por parques / plazas | 59 |
| Visitar iglesias, catedrales, conventos | 51 |
| Visitar inmuebles históricos y monumentos | 6 |
| Ir a centros comerciales | 4 |
| COMPRAS | 64 |
| Artesanía | 43 |
| Dulces típicos | 27 |
| Productos comestibles no dulces | 18 |
| Artículos de vestir | 11 |
| TURISMO DE NATURALEZA | 53 |
| Pasear por lagos, lagunas, ríos y manantiales | 30 |
| Visitar Mirador | 8 |
| Visitar reservas naturales | 6 |
| Visitar cataratas / cascadas | 5 |
| Visitar Islas | 5 |
| TURISMO DE CULTURA | 39 |
| Visitar sitios arqueológicos | 20 |
| Visitar museos | 20 |
| Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas | 2 |
| Visitar Santuarios | 2 |
| TURISMO DE SOL Y PLAYA | 23 |
| Ir a la playa a pasar el día | 22 |
| Acampar en la playa | 2 |
| DIVERSIÓN Y ENTRETENIMIENTO | 13 |
| Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke | 10 |
| Visitar club / centros de esparcimiento | 2 |
| Visitar coliseos / Estadios | 1 |
| TURISMO DE AVENTURA | 7 |
| Visitar las Dunas | 3 |
| Trekking | 3 |
| Canotaje | 1 |

| | Total % |
|--|-----------|
| OTROS | 33 |
| Visitar aguas termales / piscinas medicinales / aguas sulfurosas / aguas medicinales | 10 |
| Visitar mercados de la localidad | 7 |
| Visitar centros poblados / caseríos | 4 |
| Visitar criaderos | 4 |
| Visitar viñedos / viñas | 3 |
| Visitar bodegas de vinos / piscos / otros | 3 |
| Ir a restaurant campestre / recreos / restaurant | 2 |
| Visitar Haciendas | 2 |
| Total múltiple | |

Compra de artesanías

| | Total % |
|--|-----------|
| SÍ COMPRA ARTESANÍA | 43 |
| Cerámica | 33 |
| Adornos | 24 |
| Retablos y cuadros | 23 |
| Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes | 19 |
| Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros) | 9 |
| Jarrones, vasijas y paneras / vasos | 7 |
| Carteras / billeteras / monederos | 4 |
| Total múltiple | |

Fuente: PROMPERÚ / Perfil del Vacacionista Nacional 2017

Elaboración: PROMPERÚ / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Vacacionista Nacional 2017.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura.

Muestra: 4 347 encuestas (1207 vacacionistas que residen en Lima).

Trabajo de campo: Julio 2017 (1ra. medición), Octubre 2017 (2da. medición) y Enero 2018 (3ra. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeándolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.